

【新聞稿】

堅持普惠 回饋股東

盛業 2023 年科技收入增長 65%，派息率提升至 90%，持續 10 年盈利

2024 年 3 月 21 日，盛業控股集團有限公司（股份代號：6069.HK，簡稱“盛業”或“集團”）公佈 2023 年全年業績。在複雜多變的國際環境和中國經濟恢復承壓前行的背景下，盛業堅持把金融服務實體經濟作為根本宗旨，並進一步實施“雙驅動+大平台”戰略，運用數字科技手段提升普惠金融覆蓋面，有效解決“首貸難”和“融資貴”等問題，**陪伴中小微企業共同成長，實現淨利潤 2.86 億元（人民幣，單字下同），同比增長約 17%。**

盛業表示：“盛業成立十年以來，一直堅持做難但有價值的事情，心懷相信的力量，實現穿越週期的成長。基於對行業發展趨勢及公司發展的堅定信心，為了積極回報投資者，與投資者分享發展紅利，增強投資者的獲得感，**盛業計畫向全體股東派發股息每股 0.269 港元，派息率將大幅提升至 90%。按照公告當日收盤價計算，股息率約 6.48%。**未來，盛業將統籌好業績增長與股東回報的動態平衡，繼續與投資者分享企業發展成果。”

2023 年，中央金融工作會議要求做好“普惠金融”這篇大文章。盛業積極擁抱監管並回應政策號召，通過推進平台化發展戰略，深化與地方優質國企的戰略

合作，加大科技能力輸出和平台服務支援。**盛業參股的寧波國富商業保理有限公司（簡稱“寧波國富保理”）、無錫國金商業保理有限公司（簡稱“無錫國金保理”）等國企合資公司先後完成增資擴股或引入戰投**，實現產業生態的深度連結，獲得長期穩健的資信支援，加速打造區域領先的供應鏈普惠金融服務平台，從而推動集團整體業務規模迅速擴大。

截至 2023 年 12 月 31 日，盛業數字金融解決方案收入約 7.23 億元，同比增長約 16%。日均供應鏈資產餘額約 181 億元，同比增長約 52%。平台累計處理的供應鏈資產規模 1,934 億元，較去年同期增長約 22%。平台累計客戶數量 15,326 家，較去年同期增長約 20%。正向保理業務規模占比超 96%，中小微客戶數量占比超 97%。**主營業務收入及收益為 9.64 億元，同比增長約 20%。其中，科技收入（含平台服務收入和供應鏈科技服務收入）約 1.70 億元，同比增長約 65%，且營收占比進一步提升至 18%，成為業績增長引擎。**

2023 年，是普惠金融上升為國家戰略十周年，也是盛業成立 10 周年。秉持“讓供應鏈更高效 金融更普惠”的企業使命，盛業採用“重交易 輕主體”的業務模式，說明中小微企業將真實、合理的交易行為轉化為“數字資產”，已服務基建、醫藥和能源等國家戰略性行業，同時積極佈局更多戰略性新興產業，如新能源和跨境電商。截至 2023 年 12 月 31 日，**累計研發投入達 2 億元，國家發明專利及電腦軟體著作權共 62 項。**憑藉強大的科技實力以及精準服務中小微企業的突出貢獻，**成功入選 CNBC “2023 年全球頂尖金融科技公司 200 強” 榜單。**

01 科技賦能 連結產業生態

在數字金融發展方面，盛業堅持合規經營和強化風險管控，旗下全資子公司盛業商業保理有限公司(以下簡稱“盛業保理”)順利完成中國人民銀行二代征信資料包送切換工作，大幅提升資訊採集和征信服務效率，強化對風險的排查與核查能力。與此同時，盛業充分發揮科技賦能與平台服務優勢，**與無錫、寧波、廈門、青島等地方優質國企合資成立的保理公司業績增長均超預期，推動集團的增量資金及業務規模快速增長。**為了拓展多元化的融資管道，滿足中小微企業各交易階段的資金需求，**盛業平台連結資金合作方增至 131 家，同比增長 22%。**

此外，盛業還與多個核心企業達成深入合作，受邀參加中國交通建設集團有限公司供應鏈大會，並在其旗下交建雲商平台正式上線兩款定制的普惠金融產品“貨到融”與“結算融”，為雙方深化供應鏈普惠金融合作奠定基礎。同時，**盛業旗下全資子公司盛業保理與中鐵商業保理有限公司實現聯合保理業務系統對接，並將業務投放合作規模提升至 15 億元，攜手為基建行業提供普惠金融支援。**

在業務拓展與市場佈局方面，盛業成功舉辦“共合作 同發展”保理行業沙龍會，旨在通過生態聯動、銀保合作、聯合保理等方式，促進產業鏈合作共贏。

在“中國和新加坡（重慶）戰略性互聯互通示範項目”簽約活動上，盛業與重

藥控股股份有限公司簽署大健康領域戰略合作，擬總投資不低於 5 億新元（約合 27 億元人民幣），以醫藥供應鏈普惠金融、醫藥供應鏈升級等方面為切入點，支持中國醫藥供應鏈生態發展。在無錫經濟開發區支持下，盛業順利舉行華東總部奠基儀式，項目建成後將引進供應鏈生態中的前沿科創公司、金融機構及世界 500 強企業入駐，打造成一個集科創內核、生態賦能、綠色理念一體的產業數字生態基地。

02 擁抱監管 落實普惠金融

在數幣創新應用方面，盛業在各試點地區和地方金融監督管理局的大力支持下，率先落地“天津市首個數幣+供應鏈金融業務”、“浙江省首筆數幣+保理業務”、“江蘇省單筆金額最大的 1 億元數幣保理業務”、“行業首筆數幣+智慧合約+慈善捐款”、“業內首個數幣+智慧合約+建築工人工資發放”以及“首筆數幣+員工薪酬發放”。在節假日期間，盛業堅持以客戶需求為導向，利用“數幣+保理”支持 7*24 小時大額放款、提現轉帳 0 手續費的優勢，隨時隨地滿足客戶融資需求，並提供息費減免優惠。

在普惠金融實踐方面，盛業通過“雙重 ESG 架構”銀團貸款所募集的 5.3 億元，已全部用於助力中小微企業發展。在年底資金需求高峰期，盛業主動發起“大幹 50 天 普惠助力中小微”衝刺行動，累計提供普惠金融支援超 68 億元，並將中小微企業首貸戶占比提升至 50%。

在探索資產證券化（ABS）促進普惠金融方面，**盛業參股的寧波國富保理成功發行浙江省首單正向保理債權 ABS**，為盤活大健康產業類存量資產起到示範引領作用。**盛業參股的無錫國金保理創新發行總規模 30 億元的“N+N+N”模式儲架 ABS**，其中最新發行的 ABS 票面利率僅 2.7%，創江蘇地區同類型 ABS 發行利率新低，有效為基建中小微企業降低融資成本，獲得監管部門和資本市場高度認可。

03 勇擔責任 用心回饋社會

盛業在不斷提升業績增長的同時，高度重視履行社會責任，切實維護股東、員工、中小微企業客戶等相關方的利益，主動投身公益慈善事業，讓愛成為溫暖前行的力量。**從 2014 年至今，盛業已連續 9 年開展公益活動，累計公益支出金額超 1,300 萬元，累計公益時長超 5,100 小時，累計公益影響人次超 8,400 人次。**

2023 年，盛業公益基金會圍繞“困境兒童關愛”、“助力鄉村振興”和“青年勵志計畫”持續發力，獲評 3A 級慈善組織。在“先心病兒童”公益救治活動中，共資助 20 名小朋友完成手術治療並恢復健康。在“工地小候鳥”暑期夏令營活動中，共組織 33 個建築工人家庭、35 個“小候鳥”參與其中，為基建專案增添了一份活力和童真。

科技向善，載譽前行。2023 年，**盛業再次獲得明晟指數 (MSCI) ESG 評級 A 級，為國內金融行業領先評級。首次獲得標普全球 ESG 評分，在全球同行業中排名前 26%。成功入選 2023 年度彭博綠金 ESG 50 榜單，獲得年度受關注企業獎。**未來，盛業將繼續踐行 ESG 理念，不斷創造可持續的經濟價值和社會價值。

- 完 -

關於盛業控股集團有限公司 (股份代號: 6069.HK)

集團的使命是“讓供應鏈更高效，金融更普惠”，願景是“成為亞太區最值得信賴的供應鏈科技平台”，集團已服務基建，醫藥和能源等國家戰略性行業，目前也在積極佈局更多戰略性新興產業，如新能源和跨境電商。作為一家港股主板上市公司，盛業已被納入 MSCI 中國指數、恒生綜合指數、深港通及滬港通；主要機構股東包括淡馬錫、中國太平、美國泰山及無錫交通集團。

媒體聯絡

盛業控股集團有限公司

陳嘉林

電話：0755-6188 0088-842

郵箱：galin.chen@syholdings.com