



盛業資本  
SHENG YE CAPITAL

# 盛業資本有限公司 SHENG YE CAPITAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6069

2019

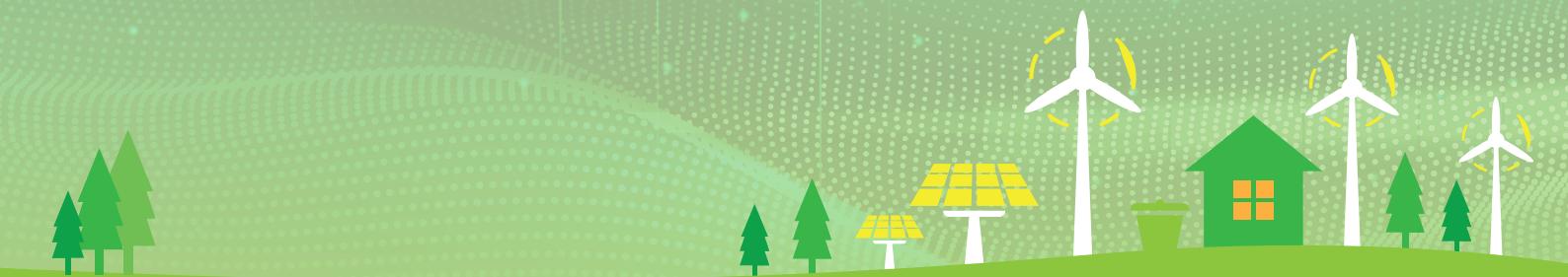
環境、社會及管治報告



# 目錄



<b>P.1</b>	目錄
<b>P.2</b>	關於本報告
<b>P.3</b>	緒言
<b>P.3</b>	持份者參與
<b>P.8</b>	環境層面
<b>P.8</b>	層面A1：排放物
<b>P.10</b>	層面A2：資源使用
<b>P.11</b>	層面A3：環境及天然資源
<b>P.11</b>	社會層面
<b>P.11</b>	僱傭及勞工常規
<b>P.11</b>	層面B1：僱傭
<b>P.13</b>	層面B2：健康與安全
<b>P.13</b>	層面B3：發展及培訓
<b>P.15</b>	層面B4：勞工準則
<b>P.15</b>	營運慣例
<b>P.15</b>	層面B5：供應鏈管理
<b>P.15</b>	層面B6：產品責任
<b>P.16</b>	層面B7：反貪污
<b>P.16</b>	社區
<b>P.16</b>	層面B8：社區投資
<b>P.18</b>	環境、社會及管治報告索引





# 2019環境、社會及管治報告

盛業資本有限公司

## 關於本報告

盛業資本有限公司(「本公司」)連同其子公司(「本集團」)欣然呈示本環境、社會及管治報告(「報告」)，以提供本集團管理重大環境、社會及管治事項的概覽。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司的專業協助下編製。

## 編製基準及範疇

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27—「環境、社會及管治報告指引」編製而成。

本報告總結本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋其本集團視為重大的營運活動—其於中華人民共和國(「中國」)提供的保理服務業務。本集團為優化及改善報告中的披露要求，已主動制訂政策、記錄相關數據以及實施與監察措施。本報告將以中英文於聯交所及本公司網站刊載。中文版本如與英文版本有歧義，概以英文版本為準。

## 報告期間

本報告展示我們於2019年1月1日至2019年12月31日的報告期間的可持續發展倡議。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下就本報告中我們的可持續發展倡議提供意見。請電郵至 [ir@shengyecapital.com](mailto:ir@shengyecapital.com) 聯絡我們。







## 緒言

本集團為一家數據驅動的供應鏈金融服務供應商，也是一家受中國銀行保險監督管理委員會監管的非銀行金融機構。本集團致力透過資訊科技的創新應用重塑傳統供應鏈金融模式。在專業完備的風險管理機制基礎上，本集團以自主研发的「盛易通」線上保理系統為引擎，為廣大中小企業（「中小企業」）及微企業打造便捷、高效、安全且低成本的優質供應鏈金融服務及信息科技服務。截至2019年12月31日，本集團累計向中小企業及微企業提供應收賬款金融服務超過人民幣340億元，而本集團管理的應收賬款累計超過人民幣700億元。其總部設於中華人民共和國（「中國」）深圳。

為回應持份者對企業責任表現日益增長的期望，本集團致力將環境和社會因素納入管理考慮，以負責任和價值最優化的方式維繫其營運，為持份者及社會創造價值。可持續發展策略乃基於遵守適用於我們的法律要求和持份者的意見。可持續發展對本集團的發展至關重要，以實現卓越業務及提升長期競爭力。本集團已制定並實施多項政策，以管理及監察環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。本報告闡述我們在不同領域下可持續發展的管理方法細節。

## 持份者參與

我們明白本集團的業務成功取決於主要持份者的支持，彼等(a)已投資或將投資於本集團；(b)對本集團內的結果有影響力；及(c)於本集團的活動、產品、服務及關係中擁有權益，或受到或有機會受到本集團的活動、產品、服務及關係的影響。其讓本集團可了解風險及機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者的有效溝通，維持良好關係。

根據本集團的角色及職責、戰略計劃及業務計劃，我們不時對持份者按優先順序作出考慮。本集團與其持份者互動並建立互惠互利的關係，並且於其業務建議書及計劃中諮詢持份者的意見，提高市場、職場、社區及環境的可持續性。







## 2019環境、社會及管治報告




盛業資本有限公司

本集團了解其持份者就本集團業務活動之見解、查詢及持續利益所得之情報的重要性。本集團識別對我們業務較為重要的主要持份者，並已建立各種溝通渠道。下表提供本集團主要持份者、各種參與渠道及慣例之概述。

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
<b>政府</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守相關法律及法規</li> <li>- 適當地支付稅項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過工作座談會進行研究及討論、編寫工作報告及提交呈請批准</li> <li>- 年度報告及公告</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 根據相關法律及法規營運、管理及支付稅項</li> </ul>
<b>股東及投資者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料披露及透明度</li> <li>- 保護股東權益及公平待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東周年大會及其他股東大會</li> <li>- 年度報告、中期及季度報告及公告</li> <li>- 與投資者及分析師會面</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 於年內根據法規刊發股東大會通告及提呈決議案，並透過刊載公告及季度報告披露本公司資料</li> <li>- 開展不同形式的投資者活動，以改善投資者的認可程度</li> <li>- 在網站和報告中披露本公司聯繫方式，並確保所有溝通渠道均為可用及有效</li> </ul>









持份者	關注事項	參與渠道	慣例
<b>僱員</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 權益</li> <li>- 職業健康和安全</li> <li>- 工作環境</li> <li>- 職業發展機會</li> <li>- 自我實現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議及座談會</li> <li>- 培訓、研討會及簡報會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供健康安全的工作環境</li> <li>- 制定公平晉昇機制</li> <li>- 設立各級工會，為僱員提供溝通平台</li> <li>- 透過向有需要的僱員提供協助及組織員工活動，以向僱員展示關懷</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 穩定的關係</li> <li>- 商業道德及誠信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司網站、小冊子、年度、中期及季度報告及公告</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 組織市場推廣活動及拜訪客戶</li> </ul>
<b>供應商及業務夥伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合作關係</li> <li>- 公平及開放</li> <li>- 資源分享</li> <li>- 減低風險</li> <li>- 商業道德及誠信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 商務會議、供應商大會、電話聯絡及面談</li> <li>- 績效回顧及評估</li> <li>- 現場審核或檢查</li> <li>- 電郵、通函及手冊</li> <li>- 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 與合資格供應商建立長期合作關係</li> </ul>





# 2019環境、社會及管治報告

盛業資本有限公司

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
<b>行業協會</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合作夥伴關係</li> <li>- 合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 於2016年，本集團獲委任為中國服務貿易協會(CATIS)商業保理專業委員會副主席單位及深圳市商業保理協會副會長</li> <li>- 於2017年，本集團成為中國商業保理行業會議「2016年度商業保理貢獻單位」</li> </ul>
<b>銀行</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按時還款</li> <li>- 業務狀況</li> <li>- 營運風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按時償還貸款及利息，並在調查及核查中與貸款人合作</li> </ul>
<b>市場監管</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律和法規</li> <li>- 披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 信息披露</li> <li>- 報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 嚴格遵守法規要求</li> <li>- 根據法律，及時並準確地披露和報告真實資料</li> </ul>
<b>公眾及社區</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 工作機會</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 義工工作</li> <li>- 慈善及社會投資</li> <li>- 年度報告及公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 與慈善組織合作及支持醫療和兒童發展，以促進社區和諧</li> </ul>







透過與持份者的溝通，本集團明白其持份者的期望及關注。所得反饋讓本集團能夠作出更明智的決定，且能更有效地評估及管理有關決定所帶來的影響。

本集團據對本集團業務為重要的主要環境、社會及管治事宜的了解，於環境、社會及管治報告採納重大性原則。所有主要環境、社會及管治事宜及主要績效指標乃根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄27)及全球報告倡議組織指引的建議於報告內呈報。

本集團已按以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：

**第1步：**  
**識別**  
**—行業基準**

- 相關的環境、社會及管治範疇透過檢討本地及國際同業的環境、社會及管治報告作出識別。
- 每個環境、社會及管治範疇的重大性乃透過管理層的內部討論按每個環境、社會及管治範疇對本集團的重要性，並根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄27)之建議而釐定。

**第2步：**  
**確定優先次序**  
**—持份者參與**

- 本集團與主要持份者討論第1步中已識別的主要環境、社會及管治範疇，確保其涵蓋所有主要方面。

**第3步：**  
**認可**  
**—釐定重大事宜**

- 根據與主要持份者的討論及管理層之間的內部討論，本集團管理層將確保所有主要及重大且對我們的業務發展重要的環境、社會及管治範疇已呈報，並且符合環境、社會及管治報告指引。





# 2019環境、社會及管治報告

盛業資本有限公司

因2019年進行了此程序，對本集團重要的環境、社會及管治範疇於本報告內作出討論。

## 環境層面

環境保護是本集團履行其社會責任關鍵焦點之一。我們將環境因素納入我們的業務流程，並致力持續改善我們的環境績效，同時向我們的客戶提供優質服務。

作為負責任的企業公民，本集團嚴格遵守中國的相關法律與法規，以減輕我們的營運對環境的不利影響。於報告期內，本集團並不知悉任何違反中國環境法的事宜。

### 層面A1：排放物

#### 空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對減輕不利環境影響及保障僱員健康而言至關重要。由於本集團並無從事任何工業生產，故我們在日常營運過程中並無從任何類型的燃料產生大量排放物。2019年的空氣污染物排放增加，乃主要由於年內在中國購買汽車供管理層及員工使用。報告期內的空氣污染物排放如下：

空氣污染物排放	單位	2019年總計	2018年總計
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	3.45	-
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	千克	1.68	-
顆粒物(PM)	千克	1.21	-

#### 溫室氣體(GHG)排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球暖化的主要原因之一。作為金融服務提供商，我們的主要排放來源為我們辦公室營運消耗電力所造成的間接排放。本集團非常著重採用「資源使用」一節提及的節能倡議，以減少碳足跡。範疇1的溫室氣體排放增加，乃主要由於年內在中國購買汽車供管理層及員工使用。範疇2的溫室氣體排放於2019年增加，乃主要由於年內中國員工人數增加以及於中國提供保理及相關服務產生的收益增加。





於報告期內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放 <sup>1</sup>	單位	2019年總計	2018年總計
範疇1 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	49.36	-
範疇2 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	233.63	24.00
總計	噸二氧化碳當量	282.99	24.00
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.158	0.092

### 有害及無害廢棄物

本集團的經營活動並不產生有害廢棄物。就無害廢棄物的產生而言，本集團致力透過減少產生商業廢棄物，減低對環境的不利影響。本集團實施下列多項減少廢棄物的措施：

#### 節省用紙

鼓勵僱員雙面使用紙張、適當的字體大小和縮小模式，以最大限度地利用所消耗的資源。單面文件的背面乃用於列印或用作草稿紙。此外，我們提倡盡可能以電子方式傳播內部資訊，以減少我們所消耗的紙張。

#### 文具節省

建議為舊筆更換筆芯，而非使用新筆，以減少文具廢棄物。我們亦購買擁有綠色產品認證的文具，其對環境造成的不利影響最小。

#### 物料再利用及省約

我們鼓勵我們的員工重用包裝材料，以減少包裝盒的消耗。此外，我們鼓勵產品製造商延長產品生命週期。

#### 綠色茶水間

在會議室及接待室內提供可再次使用的玻璃杯，以減少紙杯消耗。採用綠色清潔產品，包括無磷清潔劑及可重新注滿的洗手液。

#### 回收

為提高員工的環保意識，在公共地方設置回收箱將一般垃圾分類。回收公司將收集廢棄電腦進行回收。

儘管我們產生的無害廢棄物量微不足道，但我們仍盡一切努力減少營運中產生的廢棄物。展望未來，本集團將繼續執行「3R原則」(即物盡其用、減少使用及循環再用)，以盡量減少我們的營運對環境的不利影響。

1 溫室氣體排放量的計算乃基於溫室氣體議定書的「企業會計和報告準則」。

2 範疇1：本集團擁有或控制的來源的直接排放。

3 範疇2：本集團消耗的購入電力所產生的間接排放。







## 2019環境、社會及管治報告

盛業資本有限公司

2019年產生的無害廢棄物數量減少，乃主要由於年內有效實施無紙化政策。於報告期內，本集團產生的廢棄物如下：

產生的無害廢棄物	單位	2019年總計	2018年總計
產生的無害廢棄物	噸	5.94	7.04
產生的無害廢棄物密度	噸／僱員	0.0298	0.0592

於報告期內，本集團回收的無害廢棄物如下：

回收的無害廢棄物	單位	2019年總計	2018年總計
紙張	噸	0.064	0.016
塑料瓶	噸	0.575	0.119
回收廢棄物總量	噸	0.639	0.135
回收廢棄物密度	噸／僱員	0.0032	0.0011

### 層面A2：資源使用

在我們的日常營運中，能源和用水均是主要的資源消耗源頭。本集團始終致力實施能源及用水效益倡議，以減少能源及用水消耗。本集團亦鼓勵全體僱員參與資源保育活動，並鼓勵彼等節約能源及用水。

#### 能源消耗

鑑於資源匱乏，本集團提倡各種節能策略，例如將長時間未使用的電腦設為待機模式、在午膳時間關閉不必要的照明及未使用時關閉該區的所有電子儀器，以改善我們的能源效益和管理。在我們的日常營運中，購入電力是主要的能源消耗源頭。耗電量於2019年增加，主要由於年內於中國提供保理及相關服務產生的收益增加。於報告期內，能源消耗如下：

能源消耗	單位	2019年總計	2018年總計
購入電力	兆瓦時	269.04	27.47
汽油消耗	兆瓦時	201.18	-
能源消耗總量	兆瓦時	470.22	27.47
能源消耗密度	兆瓦時／平方米	0.263	0.105

#### 耗水量

本集團的業務於商業樓宇內營運，其供水由物業管理公司獨家控制。在此情況下，由於並無分錶記錄數據，本集團無法提供耗水量數據。儘管如此，本集團仍努力減少耗水量，例如安裝自動感應水龍頭及為沖水馬桶配備節水裝置。





### 層面A3：環境及天然資源

我們並不知悉我們的任何活動對環境及自然資源造成的重大不利影響。實施綠色辦公室措施後，我們致力減少對環境和自然資源的不利影響。本集團將繼續在本集團的營運中推行環保措施，以提升其環境可持續性發展。

## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

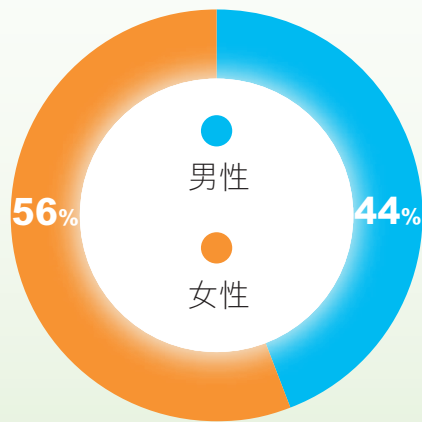
#### 層面B1：僱傭

本集團視其員工為重要資產，其乃本集團成功與發展的基礎。因此，我們以吸引和挽留人才為目標、為我們的僱員確保安全及平等的工作環境、提供發展機會以及促進員工的健康和福祉。我們的承擔獲納入員工手冊。員工手冊涵蓋本集團在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、休息時間以及其他權益與福利方面的政策。

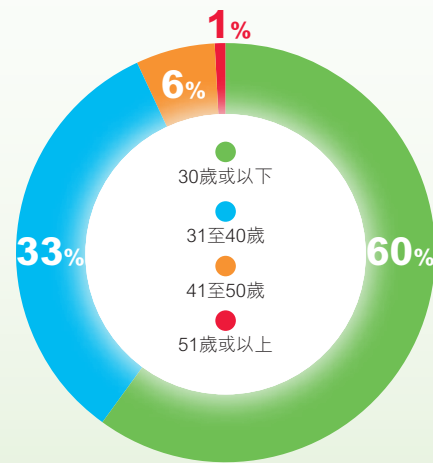
本集團嚴格遵守中國勞動法、中國勞動合同法及中國其他適用法律及法規。於報告期內，本集團並不知悉任何不符合該等適用法律及法規的情況。

於報告期末，本集團於香港及中國共有199名員工。按性別、年齡組別、員工類別及地區劃分的員工比例如下：

按性別劃分

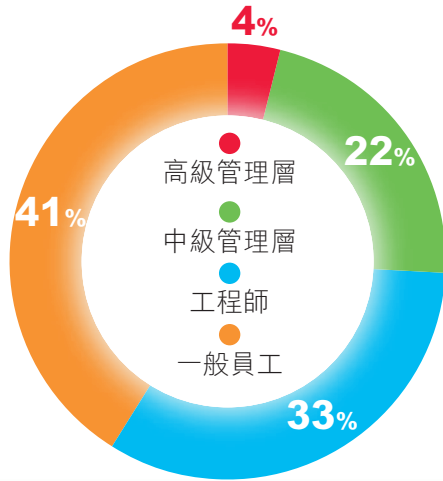


按年齡組別劃分

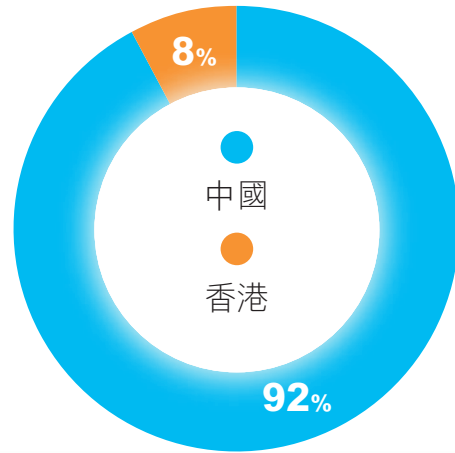




按員工類別劃分



按地區劃分



於報告年內按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

員工流失率	單位	2019年
<b>按性別劃分</b>		
男性	%	15.13
女性	%	21.95
<b>按年齡組別</b>		
30歲或以下	%	37.23
31至40歲	%	42.99
41至50歲	%	11.11
51歲或以上	%	0.00
<b>按地區劃分</b>		
香港	%	36.36
中國	%	17.35
整體	%	18.67

薪酬是吸引、挽留及激勵人才以實現本集團關鍵目標的重要工具。我們根據僱員的表現、經驗及相關技能為僱員提供具競爭力的薪酬，以表彰彼等對本集團的寶貴貢獻。此外，我們完全遵守相關法律及法規，為我們的僱員提供社會保險和住房公積金。

本集團致力為僱員創造具競爭力的福利制度。僱員可享有生日福利、節日福利、保健福利及其他津貼。我們提倡僱員保持工作與生活的平衡。因此，我們為僱員組織廣泛的休閒活動，例如節日聚會和年度晚宴，以推廣健康的工作風格及加強僱員的歸屬感。







我們是一名提供平等機會的僱主，致力創造一個多元化和包容的工作場所，而我們的所有僱員在此均獲得尊嚴及尊重對待。平等機會原則適用於我們的所有就業政策，尤其是僱員招聘、培訓、職業發展及晉升。本集團提倡公平競爭，並禁止任何針對僱員性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位而作出的歧視或騷擾。

本集團提供公平的晉升機會，推動僱員持續學習及改善工作表現。我們定期對僱員的工作能力、行為及發展潛力進行績效考核，從而劃分等級及對工作崗位進行調整。我們致力幫助僱員展示自己的能力，以配合彼等的職業抱負及本集團的業務目標。

員工手冊規定僱員的工作時數。就需要加班及於公眾假期工作的員工，彼等將按照員工手冊中的規定獲得加班費及額外補償。此外，員工在其任職期間將有權享有法定假日、帶薪年假、婚假、產假及侍產假等福利。

### 層面B2：健康與安全

本集團始終把確保僱員健康及安全放於首位。我們致力為所有僱員提供安全及健康的工作環境，以保護彼等免受職業傷害或事故。我們透過為所有僱員提供保險，包括社會保險、勞工保險及商業意外保險，致力實現此目標。我們亦為通過試用期的僱員提供年度身體檢查。此外，我們在辦公室所有封閉區域內禁止吸煙及參加辦公大樓的消防演習，以盡力減少火災風險。

本集團遵守中國勞動法、中國職業病防治法及中國其他有關提供安全工作環境的適用法律及法規。於報告期內，本集團並不知悉任何未有遵守有關法律及法規的情況，且報告期內未有發生與工作有關的工傷或事故。

### 層面B3：發展及培訓

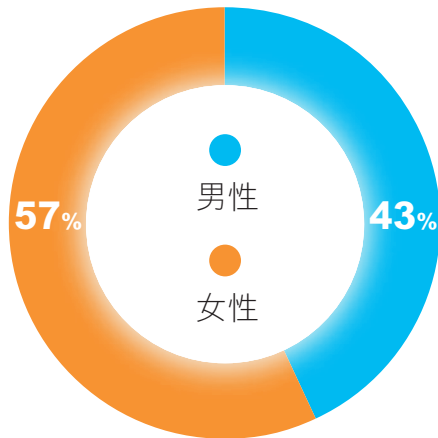
本集團以建立一個學習組織及確保其所有僱員獲得成長機會為目標。我們繼續提倡學習及共享的文化，透過在各種渠道提供優質及全面培訓，包括面對面培訓、部門分享、網上學習、內部及外部培訓，以確保各級僱員均準備充足，在工作及生活中大放異彩。



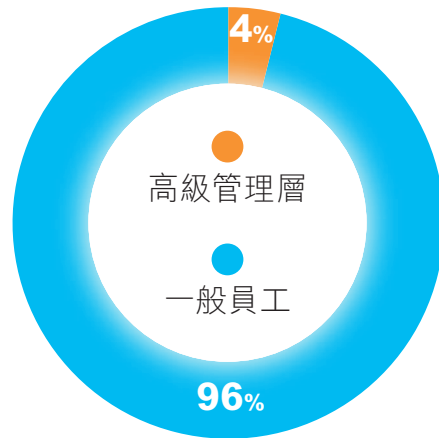


於報告期內，按性別及按員工類別劃分的受培訓員工百分比及每名員工的平均培訓時數如下：

按性別劃分



按員工類別劃分



培訓時數	平均培訓時數 (每名僱員時數)
<b>按性別劃分</b>	2019年
- 男性	16
- 女性	15
<b>按員工類別劃分</b>	
- 高級管理層	8
- 中級管理層	16
- 一般員工	15

考慮本集團及員工的發展目標，培訓可以分為針對不同水平僱員的三大主要類別，包括：

- 管理培訓：對管理人員進行專門培訓，增強彼等之管理意識和管理能力。
- 專業培訓：包括專業證書培訓和研討會，乃為滿足各部門及職位的需要進行的專業培訓。
- 一般培訓：針對各級僱員的培訓，以提高彼等的工作效率，包括電腦技能培訓。

為更好地回應員工的需求，本集團透過評估及收集參與者的回饋意見，一直改善培訓課程的成效。此舉有助本集團不斷完善各級培訓計劃，以提升僱員的表現。





## 層面B4：勞工準則

本集團致力堅持消除一切形式的強迫和強制勞動，並支持有效抵制童工。本集團嚴格遵守中國勞動法、中國勞動合同法及其他適用法律及法規。我們制定規定以對禁止僱用童工進行管理。為防止招聘16歲以下的僱員，應聘者必須向人力資源部門提供身份證明以核實年齡。所有工作均應自願進行，且不得涉及強迫勞動。

於報告期內，本集團並不知悉任何涉及營運內僱用童工、強迫或強制勞動的違規行為。

## 營運慣例

### 層面B5：供應鏈管理

本集團與眾多不同產品及服務供應商合作。我們透過向堅持高企業標準的知名企業購買產品，將可持續性發展融入供應鏈。本集團亦強調選擇對環境造成不利影響最小的產品，例如我們購買綠色清潔產品及可重複使用的物品，而非用完即棄用品。

### 層面B6：產品責任

我們作為金融服務提供商，了解保護數據私隱的重要性。本集團致力保護我們客戶個人資料及私隱的保密性。本承擔獲納入我們的員工手冊。我們向員工明確傳達本集團的規定，並要求僱員完全遵守有關禁止未經授權取用或披露機密資料(包括交易記錄和客戶身份)的指引。向未經授權人員披露機密資料的僱員將按員工手冊中規定受到紀律處分。

為創造高度安全的環境及減輕客戶資料意外洩漏的風險，本集團實施一系列措施，包括禁止下載和安裝未經授權的軟件、為所有電腦強制安裝防毒系統，及禁止使用工作場所的電腦和電郵作個人用途。

實施該等措施後，本集團於報告期內未有發現洩漏客戶資料的情況。





## 層面B7：反貪污

本集團在其營運中保持高水平的商業誠信。我們不容忍任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及盜用公款行為。我們要求我們的僱員遵守員工手冊中列出的反貪污要求。一旦發現並核實不當行為案件，僱員將受到紀律處分，並在必要時向執法機關匯報。

本集團遵守中國刑法、中國反不正當競爭法及其他適用法律及法規。於報告期內，並無對本集團提出的任何貪污訴訟案件。

## 社區

### 層面B8：社區投資

我們的企業文化強調「共享與成長」，而我們始終鼓勵我們的員工積極參與社區和社會服務。自2014年以來，本集團積極為社區作出貢獻，並持續捐贈予「雷勵中國」及「首彩愛心基金」等各個慈善機構。自2014年至今，本集團已捐贈約人民幣5.6百萬元。

我們一直相信，關懷社區是我們營運慣例中重要的組成部分。展望未來，本集團將繼續專注社區關懷及員工發展，並以透過參與社區改善社會為目標。於2020年1月，本集團在第九屆中國公益節上獲得「企業社會責任行業典範獎」。

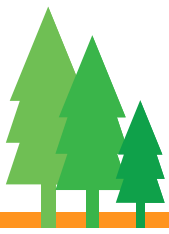
#### 雷勵中國

「雷勵中國」是一個致力於青少年發展的非牟利組織。該組織相信「服務與實現」，並以此為行事方式，透過激勵年輕人走出安全區，並為可持續發展的社區作出貢獻。本集團為建設雷勵中國貴州營地的唯一贊助商，營地佔地面積達3,679平方米，本集團已就此捐出人民幣400,000元。於2017年7月26日，營地正式投入使用並協助推行雷勵計劃，惠及當地教育、社區基礎設施、環境保護及青少年發展。雷勵中國貴州營地於2019年世界建築新聞獎中獲提名。於2019年9月，雷勵中國貴州營地獲Architecture MasterPrize™教育及其他類別獎項。本集團贊助人民幣500,000元以支持「雷勵TA少年營」活動及校園維修。於2019年，本集團獲得「雷勵中國十佳夥伴機構」稱號。

#### 首彩愛心基金

「首彩愛心基金」於2010年成立，關注兒童的健康及成長，同時推廣醫療援助、藝術及慈善事業。直至2017年底，其已為約700名患有先天性心臟病的貧窮兒童提供免費醫療。於2019年，本集團繼續支持「首彩愛心基金」，透過捐款向兒童提供免費診症及手術。





## 醫療發展

本集團其中一間子公司盛恆商業保理有限公司應邀參加由國際应急管理學會(ITEMC)和大理大學舉辦的策略合作簽約儀式。ITEMC與大理大學合作創建交流平台，讓成員分享醫學知識及經驗。我們作為一間關心醫療發展的企業，承諾向大理大學和其十間附屬醫院捐贈人民幣1百萬元，以促進醫學界的學術交流、人才培養及科研合作。

## 兒童發展

於2017年至2019年，本集團的義工團隊參加由上海聯勸公益基金會組織的「一個雞蛋的暴走」慈善步行。參與者須要步行50公里，旨在籌集資金支持偏遠地區的兒童發展，尤其是營養與健康、教育發展、安全保護及社會融合方面。於過去三年，本集團已籌集約人民幣150,000元，並額外向慈善團體捐出約人民幣1百萬元。此外，本集團已捐贈人民幣250,000元以支持捐衣及中國一間小學的圖書館翻新，從而為學生提供更好的學習環境。

## 扶貧

於2018年1月，本集團參與河原扶貧活動，並捐出約值人民幣80,000元的日常用品。於2018年6月，本集團參與第八屆社區扶貧活動。本集團向43戶當地貧困家庭捐出家用電器(如電風扇及電飯煲)及白米。

於2019年4月，本集團與福建省壽寧縣合作成立茶葉品牌「下鄉的味道—茶之緣」，並向當地2個茶園資助人民幣40,000元。於2019年10月，本集團捐贈人民幣1百萬元以支持社會服務，為長者、殘疾人、兒童及青少年提供關懷及幫助。







## 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>A. 環境</b>			
<b>A1：排放物</b>			
一般披露		「環境層面」	8
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據	「排放物—空氣污染物 排放」	8
A1.1			
關鍵績效指標	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物—溫室氣體(GHG) 排放」	9
A1.2			
關鍵績效指標	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團的業務。	-
A1.3			
關鍵績效指標	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物—有害及無害 廢棄物」	10
A1.4			
關鍵績效指標	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物—溫室氣體(GHG) 排放」	8
A1.5			
關鍵績效指標	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的 措施及所得成果	「排放物—有害及無害 廢棄物」	9
A1.6			
<b>A2：資源使用</b>			
一般披露		「資源使用」	10
關鍵績效指標	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用—能源消耗」	10
A2.1			
關鍵績效指標	總耗水量及密度	「資源使用—耗水量」	10
A2.2			
關鍵績效指標	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用—能源消耗」	10
A2.3			
關鍵績效指標	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用 水效益計劃及所得成果	「資源使用—耗水量」	10
A2.4			
關鍵績效指標	製成品所用包裝材料的總量及於適當時參考每 生產單位估量	不適用於本集團的業務。	-
A2.5			
<b>A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		「環境及天然資源」	11
關鍵績效指標	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及 已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	11
A3.1			





主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>B1：僱傭</b>			
一般披露		「僱傭」	11
關鍵績效指標	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	11-12
B1.1			
關鍵績效指標	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	12
B1.2			
<b>B2：健康與安全</b>			
一般披露		「健康與安全」	13
關鍵績效指標	因工作關係而死亡的人數及比率	未有留意到任何因工作關係而死亡的人數。	-
B2.1			
關鍵績效指標	因工傷損失工作日數	未有留意到任何因工傷而損失的日數。	-
B2.2			
關鍵績效指標	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	13
B2.3			
<b>B3：發展及培訓</b>			
一般披露		「發展及培訓」	13
關鍵績效指標	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	14
B3.1			
關鍵績效指標	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	14
B3.2			
<b>B4：勞工準則</b>			
一般披露		「勞工準則」	15
關鍵績效指標	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	15
B4.1			
關鍵績效指標	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	-	-
B4.2			





主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B. 社會</b>			
<b>營運慣例</b>			
<b>B5：供應鏈管理</b>			
一般披露		「供應鏈管理」	15
關鍵績效指標	按地區劃分的供應商數目	-	-
B5.1			
關鍵績效指標	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	-	-
B5.2			
<b>B6：產品責任</b>			
一般披露		「產品責任」	15
關鍵績效指標	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	-
B6.1			
關鍵績效指標	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	-	-
B6.2			
關鍵績效指標	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-	-
B6.3			
關鍵績效指標	描述質量檢定過程及產品回收程序	-	-
B6.4			
關鍵績效指標	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任」	15
B6.5			
<b>B7：反貪污</b>			
一般披露		「反貪污」	16
關鍵績效指標	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並不知悉任何已審結貪污訴訟案件。	-
B7.1			
關鍵績效指標	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	-	-
B7.2			
<b>社區</b>			
<b>B8：社區投資</b>			
一般披露		「社區投資」	16
關鍵績效指標	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	16-17
B8.1			
關鍵績效指標	專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	16-17
B8.2			





盛業資本  
SHENG YE CAPITAL

